

# НАША АКАДЕМИЯ



Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

**В ФОКУСЕ:**  
**Дни карьеры НГУЭУ**  
стр. 4–8



## А ТАКЖЕ...

**Александр Харламов**  
**о бизнес-возможностях**

стр. 9–11

**Как правильно**  
**распоряжаться**  
**деньгами**

стр. 12

**История успеха:**  
**Наталья Голубева**

стр. 14–15

## НГУЭУ стал опорным вузом для реализации проекта «ДНК России» в СФО

**Н**овосибирская область приступила к работе в рамках утвержденных Указом Президента РФ Владимира Путина Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Указ № 809 от 9 ноября 2022 года вступил в силу в день подписания. В частности, Минобрнауки России разработан проект, направленный на вовлечение академического сообщества в процесс создания нового подхода в преподавании блока гуманитарных дисциплин, — «ДНК России». В проекте примут участие около 100 тысяч преподавателей из 500 вузов страны.

На рабочей встрече председателя комиссии Госсовета РФ по направлению «Наука», Губернатор Новосибирской области Андрей Травников, вице-губернатор Сергей Нелюбов, министр образования Новосибирской области Сергей Федорчук, руководитель проекта «ДНК России», профессор МГУ им. М.В. Ломоносова Андрей Полосин, ректор НГУЭУ Павел Новгородов и председатель Совета проректоров по молодежной политике вузов Ново-



сибирской области Денис Обуховский обсудили сегодняшнюю роль академического сообщества в развитии учебно-методического и научно-исследовательского сопровождения госполитики в сфере высшего образования и молодежной политики, формирование единой позиции в вопросах воспитательной деятельности и образовательного процесса в вузах в рамках обсуждаемого проекта.

По итогам встречи НГУЭУ определен опорным университетом по проекту «ДНК России» в Сибирском федеральном округе. Для организации работы также планируется привлечь специалистов из других вузов Новосибирской области и соседних регионов.

— Наша ближайшая масштабная задача — организация программы дополнительного образования для более чем

1000 преподавателей гуманитарных дисциплин вузов Сибирского федерального округа, а также проведение профильного научного мероприятия — конференции или круглого стола по проблемам преподавания гуманитарных дисциплин с приглашением Минобрнауки и руководителей проекта, — отметил ректор Павел Новгородов.

## НГУЭУ выступил площадкой I Всероссийского конгресса «За самбо будущее!»

**В**сего в мероприятиях конгресса приняли участие более 1000 человек из 30 регионов страны. На ключевых событиях конгресса побывали министр спорта Сергей Ахапов и министр образования региона Сергей Федорчук.

На площадках НГУЭУ и Академии самбо состоялись круглые столы,



конкурсы, бизнес-игра, соревнования по самбо среди школьников, кадетов и студентов, мастер-классы, курсы повышения квалификации тренеров и учителей, образовательные программы для волонтеров.

В НГУЭУ состоялись пленарное заседание конгресса и образовательная программа для волонтеров «Самбо для всех», конкурс научно-исследовательских работ среди студентов, бизнес-игра, круглые столы по психологии в спорте, развитию самбо в образовательных учреждениях. На базе Сибирской Академии самбо прошли соревнования, открытый урок физической культуры

в рамках проекта «Самбо в школу», мастер-классы известных спортсменов.

В конкурсе научно-исследовательских работ среди студентов «Роль личности в истории самбо» первое место заняла студентка НГУЭУ Виктория Копылова. В конкурсе социальных проектов Кубок Лиги «Управляй собой» бизнес-игры «Финансы. Спорт. Бизнес» команда НГУЭУ «Данада» заняла третье место. Кроме того, спортсмены НГУЭУ стали бронзовыми призерами открытых соревнований по самбо среди студентов в возрастной категории 18-25 лет.

## Магистрант НГУЭУ победил в региональном этапе Science Slam и вышел в финал

**В** Томске состоялась битва учёных — победителей отборочного этапа Университетской лиги Science Slam.

Научно-популярное мероприятие проводится при поддержке Минобрнауки РФ, партнеры — Ассоциация Science Slam и «ВКонтакте». Формат битвы позволяет рассказывать о науке простым языком, вовлекая в научную активность студентов.

На отборочном этапе в НГУЭУ о своих исследованиях рассказали шестеро молодых ученых — магистранты направления «Реклама и связи с общественностью» и преподаватели кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью. В итоге победителем стал магистрант I курса Евгений Лаврентьев,

который проанализировал популярные мифы о лояльности потребителей и самые неоднозначные примеры продвижения в ресторанном бизнесе.

На региональном этапе в Томске выступили слэмеры из Нижнего Новгорода, Новосибирска, Москвы, Белгорода, Екатеринбурга и Владивостока. Ученые рассказали о том, как с помощью стволовых клеток сделать себе вкусный мясной ужин; о перспективах развития английского языка и об изменившемся статусе его носителей; о разнице восприятия одних и тех же слов в Китае и России и о многом другом.



С помощью аплодисментов зрители определили победителя. Им стал Евгений Лаврентьев, который представит НГУЭУ на Всероссийском Science Slam в Сочи.

## I Новосибирский международный форум «Большие данные» состоялся в НГУЭУ

**П**редставители академической среды, госсектора и бизнес-сообщества обсудили актуальные вопросы использования больших данных в экономике, бизнесе, праве, туризме и других отраслях.

Всего в мероприятиях приняли участие более 200 человек из России и ряда зарубежных стран. Форум проходил при поддержке Министерства цифрового

развития и связи Новосибирской области, Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан Министерства юстиции Республики Казах-

стан, ПАО «МТС», компании «ВЗО».

Организатором форума от НГУЭУ выступил факультет государственного сектора в сотрудничестве с кафедрами

других факультетов вуза. Активное участие в организации приняли кафедры статистики, социологии, информационных технологий, административного, финансового и корпоративного права, прикладной информатики, общественных финансов, бизнеса в сфере услуг, финансовых рынков и финансовых институтов. Инициатор форума — кафедра статистики.

Совместно с ПАО «МТС» был проведен кейс-чемпионат по решению конкретных бизнес-задач, участие в котором приняли студенческие команды вузов Новосибирска. Для студентов НГУЭУ состоялся конкурс на лучшую визуализацию «Постер Форума». Кроме того, прошла презентация практик использования больших данных в ФНС, Новосибирскстате, ПАО «МТС». НГУЭУ представил презентацию проекта «Управление на основе данных».



# С чего начать карьеру: от грамотного резюме до первой стажировки

**В** рамках Дней карьеры Центр содействия трудоустройству выпускников НГУЭУ провел для студентов встречи, тренинги, воркшопы и мастер-классы от банков, крупных компаний Новосибирска и рекрутинговых агентств.

Дни карьеры НГУЭУ — серия карьерных событий с ключевыми работодателями и лидерами бизнеса о тенденциях трудоустройства, о том, как успешно пройти собеседование, и какие навыки нужно прокачивать, чтобы стать востребованным на рынке труда.

## Работодатели — студенту

На презентации карьерных возможностей банка «Уралсиб» управляющая филиалом ПАО «Банк Уралсиб» в Новосибирске, выпускница НГУЭУ Наталья Голубева рассказала о работе банка, о том, в каких специалистах он нуждается, а также поделилась своим

опытом работы в этой сфере. Главный менеджер по работе с персоналом Ольга Мурко рассказала студентам о работе платформы **Students.uralsib.ru**, где размещена информация об онлайн-практике, образовательных онлайн-курсах, стажировках в банке, а также топ-вакансиях, на которые могут претендовать молодые люди на старте карьеры.

Отметим, в 2022 году банк «Уралсиб» заключил договор с НГУЭУ о практической подготовке обучающихся, согласно которому студенты университета будут проходить практику в банке (в Новосибирске), где смогут получить навыки работы по выбранным специальностям.

Представители Альфа-Банка провели лекцию «Старт карьеры в Альфа-Банке:

как заставить резюме работать на тебя?». Выпускник НГУЭУ, менеджер прямых продаж Даниил Бадрутдинов и начальник по привлечению клиентов малого бизнеса Сергей Аксенов поделились лайфхаками, которые помогут тем, кто начинает работу в больших IT-компаниях и крупнейшем частном банке.

Они отметили, что Альфа-Банк создает для молодых сотрудников особую среду, где есть возможность научиться всему с нуля: начать карьеру в банке могут молодые специалисты без значимого опыта, главное — стремление к профессиональному росту. В решении сложных задач с использованием большого массива данных молодым специалистам помогут справиться тренинги, вебинары, а также корпоративные библиотеки с бесплатным доступом. Кроме того, своими знаниями и опытом всегда готова поделиться команда банка.

После выступления коллег эксперт по подбору персонала Альфа-Банка Дарья Силюткина провела мастер-класс «Как заставить резюме работать на тебя». Во время лекции студенты могли задавать вопросы спикерам, а авторы лучших из них получали призы.

Главный специалист отдела подбора персонала Банка ВТБ Любовь Полозова и эксперт отдела подбора персонала Елена Гончарова организовали презентацию Банковской школы ВТБ. Они рассказали, что участники проекта смогут пройти передовое практическое обучение, развить требуемые компетенции для эффективного начала карьеры в банке. Также участники получат представление о сегодняшних российских и мировых тенденциях в банковской сфере, узнают о реальной работе в банке и о том, как теоретические знания, которые преподаются в рамках лекционных занятий в вузе, применить в практической деятельности.

Обучение проходит в дистанционном формате в виде интерактивных мастер-классов, также студенты получают небольшие творческие и практические домашние задания. При успешном прохождении обучения и сдаче итогового зачета участники получают приоритетное право трудоустройства в Банк ВТБ при наличии вакансий. Заинтересовавшиеся студенты могли сразу после выступления представителей банка





выполнить тестовое задание и стать участником школы.

Кроме того, был организован карьерный квиз с консультациями от HR-менеджеров Сбера. Территориальный менеджер HR

Сибирского банка ПАО «Сбербанк» Юлия Бельц и специалист по подбору персонала Мария Седлецкая познакомили студентов с экосистемой банка и рассказали о полезных сервисах для жизни.

Студенты узнали, как запустить свой стартап при помощи акселераторов SberStudent и SberZ, как попасть на стажировку SberSeasons и пройти виртуальные стажировки по цифровым направлениям, а также о том, как попасть на практику. Для этого студентам необходимо взять направление в вузе, зайти в раздел «Практика» на [sbergraduate.ru](https://sbergraduate.ru) и подать заявку. Практика длится от двух недель до четырех месяцев. За это время студенты смогут увидеть изнутри работу технологической экосистемы, получить опыт, если его нет совсем. Эксперты отметили, что практика — это хорошая альтернатива стажировке с меньшими вложениями.

Для студентов четвертого курса профиля «Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации» была организована встреча с директором по маркетингу компании «Белое дерево» Евгением Буглановым. Спикер поделился кейсами компании, инсайтами продвижения продукта, рассказал о возможностях выхода на новые рынки и об уроках, которые можно извлечь из неудач, а также ответил на вопрос о том, каким должен быть маркетолог: «В маркетологе главное — любознательность. Умение адаптироваться, развиваться и стремиться узнавать что-то новое. Ценным будет тот сотрудник, который умеет признавать свои ошибки и давать им конструктивную оценку».



## Правила хорошего резюме от эксперта HeadHunter

Специалист по маркетингу и связям с общественностью «HeadHunter Сибирь» Екатерина Федорова провела мастер-класс «Как составить резюме? Стратегия действия для молодых специалистов». Она разобрала наиболее частые ошибки при его составлении и дала полезные рекомендации о том, как соискателю выгодно презентовать свои преимущества.

— Резюме — не автобиография и не копия трудовой книжки. Это выборочная информация о вас, которая должна убедить работодателя в том, что вы подходите для конкретной вакансии. Всего восемь секунд хватает рекрутеру для того, чтобы составить первое впечатление о резюме кандидата, — говорит Екатерина Федорова. — Соискателю следует обратить внимание на заголовок — резюме должно соответствовать выбранной вакансии, поэтому следует указать ту профессию или должность, которую вы видите в тексте вакансии. Желаемую заработную плату нужно указывать по такому же принципу. Если же зарплата не указана, то необходимо провести аудит похожих вакансий на hh.ru и написать среднее значение по рынку. Далее указываем личную информацию и контакты. Заведите для деловой переписки отдельный почтовый ящик. При этом e-mail вроде «kotenok» исполь-



зовать не стоит. При выборе фото используйте кадры, сделанные на нейтральном фоне, крупным планом и без лишних людей. Что касается опыта работы, то при наличии следует обозначать период работы, название компании, должность, задачи и обязанности, которые выполняли, а также свои достижения. Перечислять нужно в обратном хронологическом порядке — от последнего места работы к первому. По умолчанию указываются последние

три места работы, либо места работы с релевантным опытом».

Эксперт отметила, что не стоит при описании задач и обязанностей копировать должностную инструкцию. Достаточно 5-7 ключевых задач для каждого периода работы. Стоит заострить внимание на результатах и достижениях. По словам Екатерины Федоровой, они показывают потенциальные выгоды компании от вашего найма, акцентируют внимание на результатах, повышают конкретику и уровень доверия, помогают презентовать себя на интервью.

Описывая результаты, которых удалось добиться на прежнем месте работы, укажите, какие ваши идеи были реализованы, что нового появилось с вашим приходом в проект. Эксперт подчеркнула, что работодателей интересуют цифры. Если вы принимали участие в исследовательских конкурсах, которые выиграли грант или побеждали в олимпиадах и конкурсах — укажите это.

**Соискатели, которые не имеют опыта работы, могут написать в резюме о стажировках и практиках, опыте фриланса, о своем участии в некоммерческих и исследовательских проектах, о волонтерской работе.**





Эксперт напомнила о необходимости указывать образование: названия учебных заведений, специализацию, год окончания; курсы и тренинги, которые проходили, с датами проведения и полученными сертификатами. Не лишним будет указать дополнительные релевантные навыки. Например, деловая коммуникация и умение пользоваться профессиональными программами.

Обсудили и ошибки в резюме. Например, эксперт посоветовала избегать большого объема — резюме должно занимать максимум 2-3 страницы. При описании обязанностей не стоит дублировать один и тот же функционал с разных мест работы. Екатерина обратила внимание на то, что резюме должно быть структурировано. Для этого избегайте сплошного текста и общих формулировок, делайте подзаголовки и маркированные списки, не используйте сокращения и аббревиатуры без расшифровок. Обращайте внимание на грамотность — ошибки и опечатки не допустимы. Для этого используйте бесплатные сервисы проверки на грамотность. Также проверяйте цифры в резюме: стаж, опыт работы.

Эксперт отметила, что часто соискатели указывают в резюме лишние сведения. Для того, чтобы этого избежать, помните об уместности и релевантности: не стоит перечислять все свои хобби и весь опыт работы. Указывайте только то, что подходит к вакансии.

— Работодатели обращают внимание не только на профессионализм, но и на манеру общения, вежливость, уровень

неконфликтности, соответствие ценностям корпоративной культуры, — добавила Екатерина Федорова. — Поэтому в тексте недопустима грубость. Стоит избегать подобных выражений: «Не звонить до одиннадцати дня, я сплю!» или «Рекрутерам не звонить! Я готов общаться только лично с директором!».

Екатерина посоветовала обозначать, почему интересна именно эта вакансия именно в этой компании, и, если «есть особая эмоция относительно компании», писать об этом. Прочитайте внимательно требования работодателя и обязанности. Напишите, каким требованиям вы соответствуете, что из обязанностей вам знакомо и откуда.

Что касается каналов поиска работы, то эксперт порекомендовала обращаться к профессиональным сайтам, социальным сетям, сайтам компаний, сайтам профессиональных сообществ. Кстати, работу можно искать не только через интернет, но и через газеты, ярмарки вакансий, службы занятости, при помощи знакомых и родственников.

Екатерина Федорова отметила, что при интернет-поиске соискатель экономит время на рассылке резюме, имеет возможность ознакомиться с большим количеством вакансий, не связываясь с работодателем, а также может поставить фильтр поиска вакансий по нужным параметрам. Например, в том же мобильном приложении hh.ru система сама формирует подборку подходящих вакансий под ваше резюме.

Напоследок Екатерина дала пять экспресс-советов по быстрому поиску работы: больше откликаться на вакансии, указывать правильную зарплату, рассматривать «неподходящие» вакансии, рассказывать в социальных сетях о том, что ищете работу. Кроме того, поделилась полезными сервисами «Карьерная консультация» и «Готовое резюме».

#### «Карьерная консультация»



#### «Готовое резюме»



#### Чего не стоит делать, отправляя резюме?

- ◆ Не льстите и не умоляйте принять вас на стажировку.
- ◆ Не рассылайте одно и то же письмо во все компании в надежде, что кто-то согласится вас стажировать.
- ◆ Не пишите сопроводительное письмо длиннее одной страницы.
- ◆ Шутите в меру.

## Карьера для всех

В рамках конкурса «Путь к карьере» региональный Центр оценки и развития управленческих компетенций НГУЭУ и Ассоциация «Интеграция» Новосибирской межрегиональной общественной организации инвалидов, которая занимается вопросами профориентации и трудоустройства лиц с инвалидностью, организовали тренинг «Современное состояние рынка труда в Новосибирске». «Путь к карьере» — проект Ассоциации «Интеграция» и Совета бизнеса по вопросам инвалидности при поддержке РООИ «Перспектива» (г. Москва).

— Наша цель — широкое информирование профессиональных HR-сообществ о проекте для более эффективного рекрутинга с инструментами оценки компетенций выпускников. Тренинг кадрового агентства о состоянии рынка труда был актуальным не только для участников конкурса «Путь к карьере», но и привлек студентов нашего университета и НГАСУ (Сибстрин), — отметила руководитель регионального Центра оценки и развития управленческих компетенций НГУЭУ, и.о. декана факультета корпоративной экономики и предпринимательства **Юлия Бабина**.

В онлайн-формате состоялся первый в НГУЭУ цифровой день карьеры

на платформе «Факультетус» и онлайн мастер-классы SuperJob, где говорили о том, что такое выгорание, и какие его стадии существуют, обсудили, как его преодолеть, а также рассмотрели эффективные инструменты борьбы с выгоранием и самопрофилактике.

Кроме того, Центр содействия трудоустройству выпускников совместно с партнерами университета провел большой розыгрыш подарков для участников Дней карьеры НГУЭУ. Розыгрышали «Яндекс. Станцию» (мини), книгу «Ясно, понятно» Максима Ильяхова, книгу «Эмоциональный интеллект», а также NSUEM BOX.



### Руководитель Центра содействия трудоустройству выпускников НГУЭУ Карина Брилева об эффективности Дней карьеры:

*«Практика показывает, что подобный формат карьерных мероприятий наиболее эффективен, чем традиционные, стендовые ярмарки вакансий. Каждый работодатель мог рассказать о своей компании, преимуществах трудоустройства и тем самым привлечь к себе внимание будущих выпускников. А главное — заинтересовать именно тех, кто нацелен работать и развиваться в определенной сфере.*

*Участники Дней карьеры смогли задать вопросы руководителям компаний и HR-менеджерам, получить консультации по результатам диагностики soft skills, прохождению стажировок и практики и даже оставить свое резюме.*

*В наших планах — провести мероприятия подобного формата для студентов и выпускников, заинтересованных в построении карьеры на государственной службе, а также в самореализации в сфере информационных технологий».*

## Как совмещать работу и учебу?

### Советы от Центра содействия трудоустройству выпускников.

#### 1. Ищите работу сразу по специальности.

Найти не связанную с вашей сферой высокооплачиваемую подработку или искать стажировку по специальности, где выше требования, но не такая большая зарплата? Выбор сложный, но рекомендуем все же второй вариант. Так будет проще выполнять практические задания по учебе и искать работу после выпуска. А еще вы раньше поймете, точно ли учитесь на специальности, которая вам подходит.

#### 2. Выбирайте вакансии с удобным для вас графиком и удаленным форматом.

Учитывайте эти критерии при отборе вакансий. И если находите хорошую работу, но на полный рабочий день, подумайте, сможете ли сейчас уделять ей достаточное внимание. Возможно, будет лучше сделать выбор в пользу укороченного дня, чтобы не подводить коллег и свой организм и не разочаровывать преподавателей.

#### 3. Не скрывайте от работодателя, что вам нужно время на учебу.

Не стесняйтесь говорить руководителю, если вам непросто совмещать занятия. Просите помощи, перераспределите нагрузку, берите отпуск перед сессией.

#### 4. Развивайте навык тайм-менеджмента.

Четко прописывайте планы на день, составляйте расписание на неделю и больше. Выделяйте отдельные дни на учебу, а другие дни посвящайте работе и отдыху. Да, будет непросто, но главное — научиться расставлять приоритеты.

#### 5. Обязательно отдыхайте.

Наравне с рабочими и учебными задачами планируйте и свой отдых. Если вы много работали головой, то разгрузите ее и переключитесь на физические упражнения и прогулки.

# Александр Харламов: «Сейчас — время возможностей»

**Н**ГУЭУ стал местом встречи инициативной молодежи с федеральными бизнес-экспертами — спикерами интенсива «В деле!» Российского общества «Знание». Один из них — основатель клуба предпринимателей «Бизнес Инсайд», стратегический директор Ассоциации спикеров Санкт-Петербурга, ведущий специалист международной консалтинговой компании «PROБизнес» по Северо-Западному федеральному округу Александр Харламов.

На интенсиве ведущие предприниматели, бизнес-эксперты и аналитики учили студентов развивать предпринимательские навыки, креативно мыслить, работать в команде, грамотно использовать инструменты поддержки малого и среднего бизнеса. Говорили о юридических и финансовых аспектах открытия и развития бизнеса, основываясь на опыте преуспевающих компаний и стартапов.

Каждый эксперт давал участникам встречи именно практические навыки в доступной и понятной для новичков форме, объясняя, что бизнес — это трудно, но увлекательно и интересно. **Основатель клуба предпринимателей «Бизнес Инсайд» Александр Харламов в свою очередь рассказал о том, какой бизнес нужно строить в условиях кризиса.**

**«Если бы кризисы не существовали, то их нужно было бы придумать»**

Свое выступление Александр Харламов начал с опроса аудитории: «Для чего люди открывают компании, строят свои предприятия и вообще делают бизнес?». Студенты предлагали разные варианты ответов. Громче всех прозвучали: «Для заработка», «Для самореализации», «Для воплощения желаний в жизнь».

Александр Харламов же назвал деньги инструментом, который позволяет развивать бизнес: «Когда мы говорим про построение бизнеса, то самое главное — это выбрать цель, которую хочется достигнуть. Соответственно, та цель, которую вы поставите перед собой, будет определять ваши действия, которые вы будете осуществлять. В бизнесе деньги, то есть инструмент, — это важная составляющая, но не главная. Она не

определяет то направление, куда вы будете двигаться».

Эксперт выделил три параметра, которые помогают вести бизнес в условиях кризиса, определяют жизнеспособность компании и вектор ее развития: система, финансовая грамотность и цель. По словам Александра Харламова, система позволяет построить жизнеспособную компанию, финансовая грамотность — сделать эту систему эффективной, а цель помогает двигаться вперед.

Он сравнил бизнес во время кризиса с лодкой, которая попала в шторм: «Что самое главное для лодки, когда начинается шторм? Не оказаться у берега. В противном случае волна разобьет ее об этот берег. Когда происходит кризис — шторм на море — а бизнес находится на условном берегу и у него нет цели, то обычно такие компании разоряются и закрываются».





Затем эксперт спросил у аудитории: кризис — это плохо или хорошо? Мнения разделились: некоторые говорили о негативных последствиях, другие перечисляли позитивные. Самым оригинальным эксперт посчитал ответ: «Смотря для кого». По словам Александра Харламова, компаниям, в которых правильно выстроена работа, все равно, что происходит во вне. Они продолжают работать несмотря на кризис. Для них любые изменения условий будут означать два фактора: они либо начнут быстрее и больше зарабатывать, либо замедлятся.

— В момент кризиса уходят компании, которым не место на рынке, которые пришли туда в надежде заработать деньги. Так вот, любой кризис — это индикатор того, насколько компания правильно работает. Если она работает правильно, то вы всегда получаете нужный результат. Если же компания была построена системно и работала, но, к примеру, имела неправильную цель, то она уйдет с рынка. Это естественный отбор. Поэтому если бы кризисы не существовали, то их нужно было бы придумать, — отметил эксперт.

Александр Харламов также спросил аудиторию о том, каждый ли может стать предпринимателем и преуспеть в этом. И если на первую часть вопроса большинство ответили утвердительно,

то, говоря об успешности, молодые люди засомневались.

— Думаю, что из всех присутствующих здесь два или три процента людей в дальнейшем станут предпринимателями и построят успешный бизнес. Не каждому дано в этом преуспеть. Кто такой предприниматель? В слове уже заложен ответ. Это тот, кто что-то предпринимает, что-то делает. Поэтому процент людей, которые станут успешными предпринимателями маленький, а тех, кто построят большие успешные компании — еще меньше, но это не говорит о том, что это невозможно. При правильном подходе и правильной постановке цели этого вполне можно добиться, — подчеркнул эксперт.

Он отметил, что для того, чтобы стать успешным предпринимателем, необходимо ставить перед собой адекватные цели и достигать их: «В разговорах о бизнесе люди постоянно приводят множество аргументов, почему они что-то не сделали. Это отговорки. Ведь тот, кто хочет, ищет возможность, как решить проблему и достичь желаемого результата, а тот, кто не хочет, ищет причины, почему он что-то не сделал. Поверьте, в бизнесе все достижимо. Все зависит только от вас».

Эксперт привел простой пример, почему не у всех получается развивать свой бизнес. Он попросил поднять руки

тех, кто знает о том, что зарядка полезна для здоровья, а после попросил оставить поднятыми руки тех, кто делает зарядку ежедневно, несмотря ни на что. И если, отвечая на первый вопрос, руки в аудитории подняли практически все, то на второй — единицы. Студенты объяснили, что причина этому — банальная лень. Александр Харламов поделился собственным примером того, как её побороть — рассказал, что завел собаку, и теперь каждое утро на прогулке с ней делает зарядку.

— Для решения одной задачи подходит много вариантов ответов, но при этом большинство людей все равно ничего не предпринимают. В бизнесе также существует множество задач, которые нужно выполнять систематически. И здесь та же история, что и с зарядкой. Поэтому, когда мне задают вопрос о том, почему большинство предпринимателей, которые начинают свое дело, рано или поздно закрываются и не дорастают до масштабов крупной компании, я всегда привожу пример с зарядкой: все знают, но большинство не делает. При этом даже крупный бизнес состоит из очень простых кирпичиков и очень простых действий. Нужно их только правильно и вовремя делать, — подчеркнул спикер.

## Какой бизнес нужен стране сейчас

Следующая часть выступления Александра Харламова была посвящена выбору идеи для бизнеса в современных реалиях: «Когда мы говорим о выборе идеи, очень важно понимать, что на самом деле происходит с рынком. Сейчас время возможностей. С рынка ушло много западных компаний, появилось немало свободных ниш. Тот, кто обучится сам, обучит свой персонал и пойдет в нужную сторону, не будет иметь проблем с развитием. Это время достижений во всех сферах, «захвата» новых рынков и территорий. Нужно только работать».

Затем спикер рассказал о том, как правильно поставить цель. В качестве примера Александр Харламов привел парикмахерскую: «Если я поставлю цель не заработать деньги, а стать лучшей парикмахерской, то действия и услуги будут совершенно другие. Если вы станете лучшими на рынке, то сможете поставить стоимость услуг дороже. Эта взаимосвязь очень тонкая, но многие предприниматели не понимают, что, когда ты идешь к своей цели, есть критерии правильности действий. Если вы ставите себе задачу заработать 200 тысяч в месяц, то вы будете прикладывать усилия и искать возможности заработать эти деньги, а если вы поставите целью построить компанию, которая ежемесячно давала бы доход 200 тысяч рублей, то результат будет совсем другим. Может быть такое, что в первые месяцы вы не будете получать прибыль. В этом нет ничего страшного».

### Советы для стартапа от Александра Харламова:

- ◆ пробовать, а не думать;
- ◆ ставить цели;
- ◆ выбрать свою нишу (делать то, что лучше всего получается);
- ◆ просчитать все риски и строить систему.



### «Большой бизнес начинается с заправленной кровати»

Эксперт напомнил, что важно заниматься тем, что вам нравится и в чем вы — профессионал: «Не бывает такого, чтобы у человека не было каких-то навыков, просто часто мы не считаем это своими достоинствами. Например, я не сразу стал бизнес-аналитиком. На протяжении всей жизни мне больше нравилось работать с числами, чем с людьми. Я понимал, что большинство людей, с которыми мне приходится общаться, не отвечают

нужным критериям для общения. Со временем я стал работать с цифрами. Это чистая аналитика. Я пришел к этому тогда, когда понял, что устал заниматься тем, что мне не по душе».

Также Александр Харламов рассказал, когда лучше открывать бизнес: «Когда люди говорят, что не нужно получать опыт работы в найме, а нужно сразу открывать свой бизнес, я с этим категорически не соглашаюсь. В найме хотя бы в начале пути надо поработать, чтобы посмотреть, как устроен мир. Работая в найме, у вас есть возможность учиться и зарабатывать деньги. Кроме того,

вы поймете, как работают бизнес-процессы, как люди строят свои компании, какие они допускают ошибки».

Подводя итоги, эксперт отметил, что даже маленькие победы в бизнесе дают уверенность в себе: «Когда вы каждый день добиваетесь маленьких побед, то это означает, что вы довели дело до конца. Это психологически направляет вас делать что-то еще. Есть такая поговорка: «Большой бизнес начинается с заправленной кровати». Существуют маленькие дела, успех в которых приводит к большому бизнесу».

#### Справка:

*Интенсив «В деле!» адресован именно тем, кто делает в бизнесе первые шаги или же задумывается о том, стоит ли начинать работать на себя. Направлен на развитие у молодежи предпринимательских навыков и навыков командной работы, креативного и критического мышления в условиях нестабильности, а также на нетворкинг.*

# Советы эксперта: как правильно распоряжаться деньгами

**Н**ГУЭУ, как флагман финпросвещения в регионе, продолжает развивать приоритетное направление «Финансовая грамотность». Эксперт по финансовой грамотности, исполнительный директор компании «ВЗО» Артур Карайчев поделился универсальными правилами для ведения бюджета. Эти простые советы помогут вам всегда оставаться на плаву и чувствовать себя уверенно, даже если вы остались без дохода.

— Есть ли у вас знакомый, который живет на какую-то минимальную сумму в месяц и при этом хорошо одевается, питается и еще каким-то образом умудряется ездить в путешествия? Скорее всего, это тот самый финансово грамотный человек, — говорит Артур Карайчев. — Спросите у него, как он распределяет бюджет и откуда берет деньги. Наверняка ответ будет таким: «Я откладываю, и еще у меня есть дополнительный доход». Есть и другие люди. Они могут зарабатывать суммы в пять, десять раз больше, чем человек из примера выше, но при этом постоянно жаловаться, что денег не хватает. Проблема не в количестве денег, а в том, как человек ими распоряжается. Казалось бы, все просто, но почему-то многие все равно живут с такой проблемой: «Нет денег».

Артур Карайчев поделился личным опытом: в начале каждого месяца он планирует бюджет на месяц и редко отклоняется от него. Кроме того, он участвует в эксперименте ВЗО «Жизнь на прожиточный минимум», в рамках которого месяц живет в условиях сжатого бюджета и старается доказать, что даже при небольших доходах можно сохранять хорошее качество жизни, действуя по правилам финансовой грамотности.

**Следить за ходом эксперимента можно в группе ВЗО во «ВКонтакте».**



Больше узнать о том, как стать финансово грамотным человеком, можно на сайте ВЗО.



**Советы, которые помогут освоить технику финграмотности для личного бюджета. Стартовать можно с любой суммой, в любой день месяца.**

**1. Откладывайте 10-30% с каждого дохода.** Выберите вклад или счет в банке, на который будете отчислять 10-30% с каждого дохода. Только после того, как вы отложили деньги, можно оплачивать обязательные траты и покупать «хотелки». Эти средства пригодятся в случае непредвиденных трат, потери дохода или для накоплений.

**2. Заведите «финансовую подушку».** Она должна составлять два-три ваших месячных дохода. Если вам потребуется уехать или какое-то время не работать,

то на два-три месяца вы сохраните привычный уровень жизни без ущерба кошельку.

**3. Сделайте налоговый вычет.** Изучите все варианты расходов, по которым можно сделать налоговый вычет. Например, если вы платите за обучение в вузе, часть денег можно вернуть — раз в год или целиком за все время.

**4. Узнайте, какие выплаты вам положены.** Государство заботливо предоставляет гражданам многие льготы и пособия. Просто люди не всегда о них знают. Изучите перечень социальных выплат и отправьте заявку в нужное подразделение.

**5. Защитите свои финансы.** Слепо инвестировать в непонятные акции на популярных биржах — игра с быстрым концом. Изучите страхование, банковские вклады и грамотно воспользуйтесь ими, чтобы сохранить и преумножить личный бюджет.

— Откладывать и распределять финансы нетрудно: уже на второй месяц жизни по правилам финансовой грамотности вы обнаружите, что деньги есть, а ваша жизнь от этого не стала хуже, — отмечает эксперт. — Постепенно можно увеличивать процент откладываемых денег, хранить сбережения в разных банках, и в итоге это приведет к полной уверенности в завтрашнем дне и спокойствию за бюджет.



## Тест. Насколько вы финансово свободный человек?

Ответьте «Да» или «Нет» на утверждения ниже. Подсчитайте количество положительных ответов.

1. В магазине вы тщательно изучаете цены, берете только акционные товары.
2. Непредвиденные расходы (заболел зуб, порвалась обувь и другие) вызывают у вас сильный стресс.
3. В кафе вы выбираете блюдо, исходя из его цены.
4. Вы пока не можете себе позволить отпуск, о котором давно мечтаете.
5. Задержка зарплаты на две недели или увольнение означают для вас срочную необходимость искать подработку или влезать в долги.
6. Крупные покупки вы делаете в кредит или взаймы.
7. Разговоры о новом кризисе вызывают у вас панику.

**Результаты:**

— Меньше трех «Да». Вы финансово устойчивый человек. Принимая решения, вы опираетесь на то, чего вам хочется, а не на то, что вынуждены делать.

— От трех до пяти «Да». Вы не так устойчивы в финансовом плане, как хотелось бы. Вы легко находите деньги для комфортной жизни, но в случае глобальных изменений вам будет трудно. Стоит уделить больше внимания своим финансам и найти резервные источники дохода.

— Более пяти «Да». Вы крутитесь как белка в колесе, контролируете каждую копейку и отказываете себе даже в мелких удовольствиях. Если у вас есть займы и кредиты, избавиться от них непросто, зато могут добавляться новые. Чтобы этот снежный ком перестал расти, рекомендуем поменять подход к финансовому планированию.

# «Наставничество» от первого лица

**Н**аставничество НГУЭУ — это студенческое объединение, направленное на адаптацию и социализацию студента-первокурсника в вузе. Кроме того, движение формирует костяк «студентов-активистов нашего университета. Один из них — лидер «Наставничества» Иван Никитин.

— Иван, какие главные задачи ставят перед собой наставники НГУЭУ?

— Наш лозунг: «Опыт, преемственность, лидерство». Каждый наставник призван помогать первокурсникам НГУЭУ с решением проблем, носящих как учебный, так и внеучебный характер, знакомит с актуальной информацией о событиях в вузе и со всеми направлениями внеучебной деятельности.

— Сколько в вашем объединении человек, и кто за что отвечает?

— Сейчас 153 наставника учебных групп. Наш куратор — Дарья Андреевна Смелова и я — лидер объединения. Также есть ребята, которые ведут наше сообщество во «ВКонтакте». Я отвечаю за агитацию и информирование наставников. За их обучение мы отвечаем оба: Дарья Андреевна обучает, а я помогаю начинающим наставникам адаптироваться в нашей Школе наставничества.

— «Наставничество» существует не первый год. Может быть, в этом учебном году у вас есть какие-то нововведения?

— Мы начали активно развивать свой медиаресурс — группу во «ВКонтакте», добавили туда несколько рубрик. Также помогаем в освещении событий внеучебным траекториям и другим объединениям, чтобы первокурсники были в курсе событий студенческой жизни.

— На что делается упор в обучении наставников?

— Больше всего на тимбилдинг, проводим нетворкинг-сессии, чтобы ребята понимали, как общаться друг с другом. Обязательно затрагиваем тему конфликтологии и рассказываем о вузе и его возможностях.

— Сколько студентов закреплено за каждым наставником?

— За каждым закрепляется учебная группа. Количество человек в ней может быть разным. Иногда, если группа большая, например, 40 человек, и я понимаю, что один наставник не справится, то закрепляем двоих наставников.

— Как ты можешь оценить активность наших первокурсников? Часто их приходится мотивировать?

— Проблема недостатка мотивации возникает из года в год. Бывает, что первокурсники говорят: «Мы не хотим нигде участвовать — мы пришли сюда учиться». Персонально с наставником и куратором разбираем такие случаи, понимаем, как лучше заинтересовать,



делаем работу над ошибками. Также бывают моменты, когда группа очень инициативная и сама обращается к наставнику с предложениями.

— А мотивировать тех людей, которые плохо мотивируются — это реально?

— Здесь нужно смотреть на другие интересы человека. Тем, кто не хочет отрываться от учебы и погружаться во внеучебную активность, можно порекомендовать отдельные траектории. Например, «Аналитика, наука, инновации» или «Бизнес и предпринимательство», где студенты могут прокачать свои soft и hard skills.

— Как вы взаимодействуете с Советом обучающихся вуза?

— Оказываем помощь в различных мероприятиях. Например, в качестве волонтеров. Для этого наставники помогают собирать учебные группы и сами участвуют. Кроме того, я состою в чате Совета и отслеживаю информацию, посещаю собрания, чтобы быть в повестке.

— Можешь выделить проблемы, которые, на твой взгляд, есть в Совете?

— Мне кажется, недочеты в организации процессов — некоторые ребята, члены Совета, частенько не находят ни на что времени. В идеале, как мне кажется, если ты позиционируешь себя активистом и членом Совета, то нужно успевать делать эту работу. Хотя, конечно, человеческий фактор никто не отменял.

— А лично у тебя как получается всё совмещать?

— Я придерживаюсь тайм-менеджмента и распределения обязанностей. Я как лидер «Наставничества» получаю задачи от других структур вуза и уже понимаю, что я сам могу сделать, а что — делегировать.

— Иван, как ты сам стал активистом и влился во внеучебную жизнь?

— В школе меня интересовало предпринимательство — в 10 классе у меня был свой проект, который я успешно реализовал — открыл стартап. В вузе продолжил — разработал мобильное приложение для кофеен (онлайн-заказы) и приложение для психологической помощи и снятия стресса. В итоге в рамках интенсива «Университета 20.35» мы с командой съездили в Великий Новгород, где презентовали проект и получили экспертную оценку.

На втором курсе я пришел в студию КВН, а дальше принял участие в «Мисс и Мистер Университет». С этого момента я начал чаще фигурировать в медиапространстве вуза, а там уже и до наставничества было недалеко.

— И напоследок: планируешь ли ты развивать свою проектную деятельность?

— Да, сейчас у меня в разработке большой проект по допобразованию. Хочу снова представить его на интенсиве «Университета 20.35» и всероссийском конкурсе «Твой ход».

# Наталья Голубева: «У меня всегда была тяга к экономике»

**Н**аталья Голубева в банковской сфере с 2002 года: сначала работала в ПАО «Сбербанк», с 2005 года занимала руководящие должности в АО «Райффайзенбанк», с 2021 года — управляющий филиалом ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в городе Новосибирск. В 2007 году окончила НГУЭУ по специальности «Банковское дело». Выпускница рассказала о том, как пришла в банковскую сферу и сделала карьеру топ-менеджера.

— Наталья Сергеевна, до переезда в Новосибирск вы жили в Петербурге?

— История достаточно интересная. Я действительно всегда жила в Питере. Папа был военный. Когда родители поженились, то решили открыть для себя новые территории — переехали в Сухуми, где родилась я. Мы прожили там два года, а дальше начали ездить по городам. Возвращались в Петербург, потом я какое-то время жила в Красноярске, потом снова в Петербурге и после оказалась в Новосибирске.

— Расскажите о переезде в Новосибирск поподробнее.

— Сибирский федеральный округ казался для родителей интересным с точки зрения развития их карьеры. У меня была легкая грусть из-за расставания с друзьями и перемены места, но мы все-таки переехали. Кстати, если продолжать эту историю, то мы в дальнейшем должны были переехать еще и в Норильск, но решили не делать этого.

— А как же обучение в университете?

— Я перевелась в педагогический институт Новосибирска и параллельно поступила на факультет иностранных языков (вечернее образование), где в качестве второго образования на протяжении 2,5 лет должна была изучать английский, латынь и древнегреческий языки. Однако позже институтом было принято решение, что учиться мы будем 3,5 года. Мне показалось, что это достаточно много, и я решила закончить обучение. В течение месяца я определялась, чем буду заниматься дальше.

— Почему после обучения на гуманитарном направлении вы выбрали именно банковскую сферу?

— У меня была тяга к экономике. Когда-то училась в математическом классе и помню высшую математику 9-11 классов. Решила поступить в институт народного хозяйства.

Я помню, что прочитала статью о том, что в нархозе самое лучшее и качественное образование. В те далекие годы рейтинги еще не всеми признавались, но информация о том, что нархоз дает хорошее экономическое образование, была.

— Поделитесь историей своего профессионального становления. С чего в целом началась ваша карьера?

— Пока завершалась история



Чем больше падение, тем выше потом взлет, потому что ты настолько понимаешь внутренние механизмы неудачи и эмоционально это переживаешь, что потом результат тебя удивляет.

со вторым образованием — с факультетом иностранных языков — я уже работала в Сбербанке. В него я попала совершенно случайно. Вообще у меня была голубая мечта — работать экономистом на таможне. Мне казалось это безумно интересным и перспективным, а в дальнейшем можно было получить юридическое образование. Но в итоге я оказалась в Сбербанке и проработала там примерно 2,5 года.

В то время в Новосибирске открывался

Райффайзенбанк, и я прошла собеседование. Меня привлекло то, что это был новый бренд, который только заходил на рынок. И самое главное, я считала, что смогу совмещать на практике знание английского языка с экономической специальностью, и это — хорошая возможность для развития карьеры. Нужно было уехать на стажировку на четыре месяца, и я решила взять академический отпуск. Потом вернулась в нархоз, уже работая в Райффайзенбанке.

— **Как вы считаете, насколько важно сейчас получать высшее профильное образование?**

— Существует множество теорий о высшем образовании. В том числе, они связаны с ростом экономики, изменением культуры общества, определенными исследованиями. Абсолютно уверена, что у каждого должно быть высшее образование и даже не потому, что оно дает какие-то знания и умения, а потому, что позволяет мыслить иначе. Человек с высшим образованием видит определенные грани исследования, различает психотипы людей, стратегически видит сферу, в которой работает. Мне кажется, что без высшего образования сложно стать топ-менеджером компании, поэтому, безусловно, да.

— **Поговорим о вашей работе на сегодня. Расскажите, как пришли в Банк Уралсиб?**

— Это хороший вопрос. Знаете, я не искала работу больше 17 лет. В Райффайзенбанке мне посчастливилось с нуля создавать в Сибири и на Дальнем Востоке все каналы и все направления бизнеса. Однако сетка Райффайзенбанка сужалась, и у меня было четкое ощущение, что нового в компанию я уже не привнесу. В это время и поступило предложение о работе из Банка Уралсиб. После нескольких собеседований я поняла, что могу привнести в работу банка в регионе много нового с точки зрения процессов, культуры обслуживания, улучшения клиентского опыта и т.д. Эта возможность менять какие-то вещи к лучшему, наверное, и стала определяющей при выборе нового места работы.

— **А что вас вдохновляет? Откуда черпаете энергию?**

— Меня вдохновляет результат, когда что-то получается, а если не получается, то меня это, если честно, тоже вдохновля-

ет, потому что это вызов и хорошая возможность разобраться в том, что ты делал не так, что можно улучшить и сделать какие-то выводы.

На самом деле, в моей практике, чем больше падение, тем выше потом взлет, потому что ты настолько понимаешь внутренние механизмы неудачи и эмоционально это переживаешь, что потом результат тебя удивляет.

Еще меня очень вдохновляют новые идеи и люди, которые рядом. Казалось бы, я с такой большой практикой в банковской системе, но все же люди меня могут очень приятно удивлять.

— **Каких молодых специалистов вы взяли на работу?**

— Если не говорить о стандартных компетенциях, которые являются обязательными при приеме на работу, у новых специалистов мы ценим такие компетенции как нацеленность на результат, вовлеченность, широкий кругозор с точки зрения профессиональных навыков. Мы осознаем, что человек без опыта работы вряд ли понимает в прикладном плане, что можно делать в том или ином канале. А также смотрим на наличие мотивации и энтузиазма. Это, наверное, максимум того, что бы хотелось видеть на начальном этапе.

Я обращаю внимание не на то, как человек задает вопросы, а на то, насколько они интересные. И самое главное — мы практикуем открытое обсуждение. Человек должен не бояться выражать свое мнение. И очень здорово, если сотрудник в чем-то не соглашается с тобой и у него есть конструктивные аргументы, почему это не так. Мне кажется, что это двигатель любого бизнеса. Когда авторитарно и единолично принимаются решения, то это не путь развития. При обсуждении у вас могут родиться новые идеи, процессы, направ-

ления. Благодаря этому люди растут, развиваются и видят результат своего труда.

— **Как часто вы бываете в университете?**

— К сожалению, не очень часто, но я регулярно захожу на ваш сайт. Честно. Например, мне очень нравятся ваши экологические акции. У вас много кружков и они покрывают колоссальное количество увлечений студентов. То есть ты можешь заниматься буквально чем угодно и прокачивать свои творческие навыки.

— **Может быть, что-то берете на заметку и используете в своей работе?**

— Да. Мне нравится заниматься развитием корпоративной культуры, устраивать квизы наподобие игры: «Что? Где? Когда?». Это хорошие новые идеи и для синергии подразделений в банковской сфере, и для развития сотрудников, и для проведения досуга. В конце концов, это помогает снять стресс и переключиться.

— **И напоследок: что, по вашему мнению, должен сделать студент уже сейчас, чтобы стать успешным в той деятельности, которая ему нравится?**

— Во-первых, ничего не бояться. И, во-вторых, пробовать попасть в различные банки, если вас интересует именно эта сфера. Пробовать различные варианты, попробовать предлагать себя, свои идеи. Надо не бояться начинать что-то новое, отпускать старое и находить те условия, которые созвучны внутренним ценностям студента.

*Публикуется в сокращении.*

*Подробнее — на nsuem.ru.*

*Фото из личного архива Натальи Голубевой.*

## БЛИЦ-ОПРОС



— **Охарактеризуйте НГУЭУ тремя словами.**

— Профессионально, модно и современно.

— **Чем измеряется успех?**

— На мой взгляд, успех измеряется балансом в различных сферах деятельности человека. Если человек чувствует этот баланс, то он успешен.

— **Вы считаете себя успешной?**

— Считаю. В успехе есть доля везения, но самая высокая ступень — возможность заниматься тем, чем хочешь, что любишь и главное — вместе с теми людьми, которые разделяют общие цели, готовы развиваться и достигать новых вершин.

— **Как образование влияет на способность достичь успеха в жизни?**

— Напрямую. Образование позволяет определенно мыслить, принимать стратегические решения, видеть

комплексно любые процессы, анализировать данные. И образование — хороший плацдарм для дальнейшего развития.

— **Ваше любимое изречение или девиз?**

— Мне нравится фраза Наполеона: «В моем словаре нет слова «невозможно». И еще нравится фраза Христофора Колумба: «Ты никогда не пересечешь океан, если не наберешься смелости потерять из виду берег».

— **Назовите книги, которые на вас повлияли, и которые, по вашему мнению, должен прочитать каждый.**

— Мне нравится книга Игоря Манна «Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь». На мой взгляд, эту книгу должен прочитать каждый, и неважно, наемный ли это работник или владелец собственного бизнеса. Также мне нравится книга Фредерика Лалу о бирюзовых организациях «Открывая организации будущего». Еще посоветую книгу Нины Зверевой «Я говорю — меня слушают». В ней есть масса практических инструментов для того, чтобы тебя действительно услышали.



«Наша Академия» в городе Шали и в горах Чечни.

Фото студентки НГУЭУ Марии Фроловой.

Продолжаем travel-рубрику «**Вокруг света**», в рамках которой «Наша Академия» путешествует по разным городам и фотографируется на фоне достопримечательностей.

Если тебе предстоит интересная поездка или целое путешествие, и ты хочешь поспособствовать редакции в подготовке фото-контента для этой рубрики, то связывайся с нами по телефону: **+7 (923) 476-66-90** (только письменные сообщения в WhatsApp или Telegram).

**С нетерпением ждем обратной связи!**

## Подписывайся на НГУЭУ в социальных сетях:



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12-0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления». Над номером работали: Анастасия Смирнова, Инна Мареева. Верстка: Захарова Александра.

Главный редактор А.В. Смирнова. Адрес издателя и редакции: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: a.v.smirnova@nsuem.ru. Номер отпечатан в ООО «Глобал Медиа Евразия», 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, офис 311. Тел.: +7 (383) 373 54 62. Номер подписан: 22.11.2022. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 23.11.2022. Заказ No ГМЕ-4792/1 Тираж: 500 экз. Бесплатно.